

Regulamin wykupu wyłączności na Jarmarku Winobraniowym 2019
Konkurs Ofert

I. Organizator

Centrum Biznesu Spółka z o.o.
ul. Bohaterów Westerplatte 23
65-078 Zielona Góra
tel. 68/ 3242571

II. Opis usługi stanowiącej przedmiot niniejszego postępowania.

W drodze postępowania zostanie wyłoniony jeden lub więcej podmiotów, z których każdy uzyska prawo wyłączności sprzedaży wybranego artykułu, dopuszczonego przez Organizatora. Organizator dopuści tylko i wyłącznie artykuły, których definicja /opis/nazwa nie będzie budziła wątpliwości oraz nie będzie prowadziła do błędnych interpretacji. Wobec każdego innego podmiotu, aniżeli wyłoniony w drodze niniejszego postępowania będzie obowiązywał całkowity zakaz handlu artykułem, objętym wyłącznością.

III. Termin, miejsce i zakres usługi

Wyłoniony w toku postępowania oferent, wybrany do zawarcia umowy na wyłączny handel danym artykułem, zobowiązany jest do bezwzględnego zapewnienia handlu tym artykułem na wszystkich stoiskach, które wskaże w złożonej ofercie.

Handel będzie się odbywał codziennie, przez cały okres trwania Jarmarku Winobraniowego tj. w dniach od 7 do 15 września 2019 r., w godzinach zgodnych z postanowieniami Regulaminu Jarmarku.

IV. Opis kryteriów, którymi Organizator będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert:

Organizator dokona wyboru ofert najkorzystniejszych spośród ofert nie podlegających odrzuceniu. Za najkorzystniejszą uzna ofertę, która uzyska największą ilość punktów obliczonych na podstawie kryteriów wyboru najkorzystniejszej oferty:

- Cena 65% - Minimalna cena wynosi 8.000,00 złotych netto (słownie: osiem tysięcy złotych). Preferowana będzie oferta Podmiotu, który zaproponuje wyższą cenę). Ilość punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$C = \frac{\text{cena ocenianej oferty netto}}{\text{cena ofertowa minimalna}} \times 65$$

- ilość stoisk 10% - Minimalna ilość stoisk (z wyłączeniem stoisk kolekcjonerskich i rękodzielniczych) jaką musi zakupić Podmiot składający ofertę wynosi pięć, każda

dodatkowa liczba stoisk jakie Podmiot zobowiąże się zakupić podlega poniższej punktacji:

brak dodatkowych stoisk – 0 punktów
dodatkowe od 1 do 3 stoisk – 5 punktów
więcej niż 3 dodatkowe stoiska – 10 punktów

- referencje 10% - Organizator weźmie pod uwagę tylko takie referencje, z których jednoznacznie wynika, że Podmiot składający ofertę prowadził handel na jarmarkach trwających minimum 3 dni oraz że jego udział i stoisko/-a nie budziły żadnych zastrzeżeń. Listy referencyjne winny obejmować okres ostatnich 24 miesięcy oraz posiadać widoczną datę.

brak listów z referencjami – 0 punktów
do 5 listów referencyjnych – 5 punktów
powyżej 5 listów referencyjnych – 10 punktów

- udział we wcześniejszych Jarmarkach Winobraniowych 15% - Organizator zweryfikuje uczestnictwo oferenta w Jarmarkach Winobraniowych we wcześniejszych latach począwszy od 2015 roku. Weryfikacja zostanie przeprowadzona na podstawie numeru NIP oferenta.

brak uczestnictwa – 0 punktów
1 uczestnictwo – 5 punktów
od 2 do 3 uczestnictw – 10 punktów
4 uczestnictwa – 15 punktów

V. Sposób złożenia oferty

Składana oferta winna zawierać:

- Informację o artykule, który ma stanowić przedmiot wyłączności,
- informację o oferowanej cenie netto oraz ilości stoisk jakie oferent zakupi w przypadku wyboru jego oferty,
- oświadczenie, że oferent zapoznał się z „Regulaminem wykupu wyłączności na Jarmarku Winobraniowym 2019” i przyjmuje warunki wynikające w tego regulaminu bez zastrzeżeń,
- oświadczenie, że w przypadku uznania jego oferty za najkorzystniejszą oferent przystąpi do podpisania umowy w miejscu i czasie wyznaczonym przez Organizatora oraz wpłaci należną kwotę przelewem na rachunek Organizatora w terminie 2 dni od podpisania umowy,
- aktualny wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego lub z ewidencji CEIDG,
- numer telefonu oraz adres e-mail do kontaktu w sprawach związanych z niniejszym postępowaniem,

Integralną częścią ofert są wszystkie załączniki dołączone do oferty. Oferta musi być złożona Organizatorowi w zaklejonej kopercie podpisanej „Oferta na wyłączność – Jarmark Winobraniowy”. Ofertę można składać osobiście lub za pośrednictwem poczty/firmy kurierskiej w siedzibie Organizatora tj. Centrum Biznesu Spółka z o.o. z siedzibą przy ulicy Bohaterów Westerplatte 23, 65-078 Zielona Góra (III piętro, pokój nr 303 – sekretariat).

VI. Termin składnia i otwarcia ofert

- Oferty należy złożyć najpóźniej do dnia 15 maja 2019 r. do godziny 12:00.
- Otwarcie ofert nastąpi w dniu 15 maja 2019 r. o godzinie 13:00. Podmiot, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą powiadomiony zostanie o tym fakcie telefonicznie i zaproszony do zawarcia umowy w dniu 5 czerwca 2019 r. o godzinie 9:00 w siedzibie Organizatora. W przypadku nie przystąpienia do podpisania umowy Organizator zastrzega sobie prawo zawarcia umowy z kolejnym podmiotem.
- Podmiot którego oferta zostanie odrzucona zostanie o tym fakcie powiadomiony za pomocą poczty elektronicznej (e-mail).

VII. Pozostałe informacje

- O wyborze oferty zadecyduje komisja powołana przez Prezesa Zarządu Centrum Biznesu Spółka z o.o. w Zielonej Górze.
- Organizator zastrzega sobie prawo zamknięcia zapytania ofertowego bez wybrania którejkolwiek z ofert bądź odwołania zapytania ofertowego bez podania przyczyny.
- Dodatkowych informacji udziela Kierownik Jarmarku Winobraniowego Anna Wielichowska pod numerem telefonu 68 324 25 71 lub 607 634 104.
- Zalecane jest wcześniejsze zapoznanie się z aktualnie obowiązującym cennikiem stoisk oraz Regulaminem Jarmarku Winobraniowego.