

REGULAMIN JARMARKU WINOBRANIOWEGO 2017 W ZIELONEJ GÓRZE

§ 1

1. Jarmark Winobraniowy w Zielonej Górze (zwany dalej Jarmarkiem), zlokalizowany jest w centrum miasta Zielona Góra w obrębie ulic: Plac Bohaterów, Aleja Niepodległości, Doktora Pięknego, Kupieckiej, Ciesielskiej, Stefana Żeromskiego, Adama Mickiewicza, Stary Rynek, Mariackiej oraz Pod Filarami.
2. Jarmark odbywa się w okresie obchodów Dni Zielonej Góry w dniach 2 - 10 września 2017 roku.
3. Organizatorem Jarmarku jest Centrum Biznesu Spółka z o.o. w Zielonej Górze.
4. Nadzór nad organizacją i przebiegiem Jarmarku sprawuje Organizator przy pomocy Urzędu Miasta Zielona Góra oraz miejskich jednostek organizacyjnych, w tym Komendy Miejskiej Policji, Komendy Miejskiej Państwowej Straży Pożarnej, Komendy Straży Miejskiej, Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej, Miejskiego Inspektoratu Weterynarii i Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej.
5. Organizator wyznacza osoby odpowiedzialne za Jarmark:
 - a) Kierownik Jarmarku - Anna Wielichowska tel. 607 634 104
 - b) Z-ca kierownika Jarmarku – Maciej Stankiewicz tel. 571 403 369 (sprawy techniczne: lokalizacja stoisk, udostępnianie namiotów, dostawki itp.)
6. Biuro Jarmarku będzie czynne codziennie w czasie trwania Jarmarku w godzinach w dni robocze od 9:30 do 19:00, w dni weekendowe od 8:30 do 20:30 przy Alei Niepodległości 16 (w przyziemiu, wejście z boku kamienicy), dodatkowo w dniu 1 września 2017 r. Biuro Jarmarku będzie czynne od godziny 12:00 do 22:00.
7. Wszelkie zalecenia, pouczenia i decyzje organów bądź osób wymienionych w § 1 są wiążące dla podmiotów opisanych w § 2 niniejszego regulaminu.

§ 2

Uprawnionymi prowadzenia działalności handlowej lub usługowej na terenie Jarmarku są osoby fizyczne, osoby prawne i jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie produkcji, pośrednictwa i sprzedaży towarów dopuszczonych do obrotu na Jarmarku, które zawarły z Organizatorem ważną umowę w tym zakresie oraz dokonały opłaty eksploatacyjnej, o której mowa w § 5 ust. 1, opłaty targowej, o której mowa w § 5 ust. 3, a w przypadkach określonych w § 5 ust. 5 również kaucji, zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującymi oraz prawem miejscowym (zwane dalej Kupcami).

§ 3

1. Na Jarmarku może być prowadzona sprzedaż towarów oraz świadczenie usług z wyłączeniem:
 - a) tych, które Organizator uzna za niebezpieczne lub, które swą treścią lub wyglądem są sprzeczne z prawem, zasadami współzycia społecznego lub moralnością publiczną,
 - b) towarów, których posiadanie i oferowanie jest zakazane bądź ograniczone z mocy prawa i obowiązujących przepisów,
 - c) towarów nieposiadających atestów Państwowy Zakład Higieny.
2. Sprzedaż na Jarmarku artykułów spożywczych, kosmetycznych, chemicznych, zielarskich itp. oraz prowadzenie usług kosmetycznych i ochrony zdrowia może się odbywać wyłącznie po spełnieniu warunków sanitarnych określonych odrębnymi przepisami. Sprzedawcą handlującym artykułami spożywczymi może być wyłącznie osoba spełniająca warunki zdrowotne wymagane przy tego rodzaju działalności. Stan zdrowia winien być udokumentowany aktualną książeczką zdrowia.
3. Sprzedaż żywności odbywać się musi zgodnie z przepisami ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia.
4. Sprzedaż towarów, co do których zachodzi podejrzenie, że są szkodliwe dla zdrowia bądź pochodzą z przestępstwa może zostać wstrzymana przez Organizatora, w przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator powiadomi niezwłocznie właściwe służby.

§ 4

1. Lokalizację miejsca sprzedaży towarów lub świadczenia usług przez Kupca na Jarmarku (zwanego dalej Miejscem sprzedaży) wyznacza Organizator zgodnie z zadeklarowaną przez Kupca branżą. Kupiec jest zobowiązany prowadzić handel tylko i wyłącznie w zakresie zgłoszonej branży jaka jest ujęta w umowie, o której mowa w § 2.
2. Na ulicach Stefana Żeromskiego, Adama Mickiewicza, Starym Rynku oraz Pod Filarami dopuszcza się handel artykułami spożywczymi, rękodziełem, biżuterią, wyrobami artystycznymi, dekoracyjnymi, kosmetykami, zabawkami itp. W powyższych lokalizacjach obowiązuje zakaz handlu artykułami tekstylnymi, odzieżą, konfekcją skórzaną, obuwiem itp.
3. Wyznaczenie Miejsca sprzedaży dokumentuje się zawarciem pomiędzy Kupcem a Organizatorem umowy cywilnoprawnej oraz dowodem uiszczenia opłaty eksploatacyjnej, o której mowa w § 5 ust. 1.
4. Wyznaczone miejsce sprzedaży nie może blokować wejścia do budynków mieszkalnych oraz istniejących placówek handlowych i miejsca na dojazd pojazdów zaopatrzenia czy wywożących nieczystości.
5. **Wyznaczonego miejsca sprzedaży Kupiec nie może odstępować osobie trzeciej bez pisemnej zgody Organizatora.**

§ 5

1. Organizator pobiera od Kupca z tytułu zorganizowania Jarmarku opłatę eksploatacyjną, której wysokość jest uzależniona m.in. od lokalizacji, wielkości miejsca sprzedaży. Opłata eksploatacyjna jest pobierana w wysokości określonej w zatwierdzonym przez Organizatora cenniku.
2. Warunkiem podpisania umowy, o której mowa § 3 jest uiszczenie z góry opłaty eksploatacyjnej za cały okres trwania Jarmarku.
3. **Niezależnie od opłaty eksploatacyjnej opisanej w ust. 1 Kupcy zobowiązani są uiszczać dzienną opłatę targową w wysokości określonej w Uchwale nr LVI/504/05 Rady Miasta Zielona Góra z dnia 29 listopada 2005 roku. Opłatę targową od Kupców codziennie pobiera uprawniony inkasent.**
4. W przypadku zadeklarowania chęci korzystania z energii elektrycznej Kupiec zobowiązany jest uiścić opłatę za przyłączenie do sieci w wysokości wskazanej w „Deklaracji korzystania z przyłącza energii elektrycznej”.
5. Od Kupców prowadzących w Miejscu sprzedaży działalność gastronomiczną zostanie pobrana kaucja w wysokości, która jest uzależniona od powierzchni Miejsca sprzedaży, na której ta działalność będzie prowadzona. Podstawowa wysokość kaucji, która będzie pobierana od Miejsca sprzedaży o powierzchni do 9 m² wynosi 350,00 zł. W przypadku Miejsc sprzedaży o większych powierzchniach wysokość kaucji będzie ustalana proporcjonalnie. Kaucja podlega zwrotowi jedynie w przypadku, gdy właściciel terenu nie zgłosi żadnych uwag i pretensji co do czystości i stanu technicznego pozostawionego przez Kupca Miejsca sprzedaży.

§ 6

1. Organizator zobowiązany jest wyposażać Jarmark w rezerwowany sprzęt przeciwpożarowy posiadający aktualną legalizację, odpowiednią ilość przenośnych toalet oraz pojemników na odpady.
2. Organizator umożliwi ustawianie stoisk od dnia 1 września 2017 r. od godziny 12:00, przy czym warunkiem koniecznym do rozpoczęcia prac jest uzyskanie zgody Organizatora (w Biurze Jarmarku, o którym mowa w § 1), z zastrzeżeniem ust. 3.
3. W przypadku zawarcia stosownej umowy gwarantującej korzystanie z infrastruktury Organizatora tj. namiotu bądź domku instalacja stoiska może być rozpoczęta od dnia 1 września 2017 r. od godziny 15:00.
4. W zakresie pozyskania energii elektrycznej Organizator zainstaluje na terenie Jarmarku stosowną do zapotrzebowania na pobór mocy sieć energetyczną.
5. Organizator wyda Kupcom, identyfikatory, które uprawniają do prowadzenia działalności handlowej lub usługowej na terenie Jarmarku w następujących godzinach:
 - a) na ulicy Stary Rynek od 10:00 do 24:00,
 - b) na ogródkach gastronomicznych od 10:00 do 24:00,
 - c) na stoiskach PA, HN, HB, G, GN (ul. Żeromskiego, wydzielona część ul. Kupieckiej oraz Al. Niepodległości) od 10:00 do 24:00,
 - d) na stoiskach HA (Aleja Niepodległości) od 10:00 do 20:30,
 - e) na stoiskach FA, FB (Plac Bohaterów, Doktora Pieniężnego, Plac Powstańców Wielkopolskich) od 10:00 do 24:00,
 - f) na stoiskach kolekcjonerskich i rękodzielniczych (wydzielona część ulicy Kupieckiej) od 10:00 do 19:00.
6. Organizator wyznaczy na Alei Niepodległości (lokalizacja stoisk HA i HB) miejsca umożliwiające zatrzymanie pojazdu Kupca na 10 minut w celu spakowania towaru, które nie będzie powodowało zablokowania ciągów pieszych oraz dróg przeciwpożarowych. Dojazd do ww. miejsc będzie możliwy tylko i wyłącznie przez ulicę Doktora Pieniężnego od strony ulicy Bohaterów Westerplatte oraz po otrzymaniu od służb organizatora informacji o możliwości wjazdu. W przypadku zajęcia wszystkich wyznaczonych miejsc Kupiec musi poczekać na możliwość wjazdu, ale jedynie poza terenem jarmarku i nie blokując dróg dojazdowych.
7. Organizator wyda Kupcom przepustki umożliwiające wjazd na teren Jarmarku tylko i wyłącznie w celach zaopatrzeniowych codziennie w godzinach od 8:00 do 9:40 oraz w przypadku stoisk HA i HB (Aleja Niepodległości), R oraz K wjazd na 10 minut w celu spakowania towaru nie wcześniej niż 30 minut po dozwolonym czasie handlu.
8. Organizator może nałożyć na Kupca karę umowną w wysokości 1.000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) w przypadku stwierdzenia uszkodzeń lub braków w infrastrukturze Organizatora, o której mowa w ust. 3 oraz w przypadku niestosowania się do postanowień § 7 ust. 5 i § 8 ust. 2. Organizator ma prawo dochodzić odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej w zdaniu 1 kary umownej.

§ 7

1. Kupcy zobowiązani są do przestrzegania poleceń porządkowych wydawanych przez Organizatora, Policję, Straż Pożarną oraz Straż Miejską.
2. Kupcy zobowiązani są do przestrzegania obowiązujących przepisów dotyczących oznakowania placówki, wprowadzania do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, posługiwania się narzędziami pomiarowymi legalizowanymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży.
3. Kupcy zobowiązani są do przestrzegania Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a w szczególności do respektowania zakazu sprzedaży alkoholu osobom niepełnoletnim oraz nietrzeźwym.
4. Kupcy prowadzący działalność gastronomiczną zobowiązani są do stosowania naczyń, sztućców, pojemników do napojów wyłącznie jednorazowego użytku oraz zapewnienia na terenie swojego stoiska (ogródka) wystarczającej ilości pojemników na odpady i sukcesywne ich opróżnianie w ciągu dnia.
5. Kupcy zobowiązani są do dbania o estetyczny wygląd, ład i porządek w Miejscu sprzedaży. Po zakończeniu działalności codziennie Kupiec ma obowiązek pozostawić Miejsce sprzedaży w czystości i w stanie technicznym odpowiadającym stanowi przed rozpoczęciem działalności. Od Kupców prowadzących w Miejscu sprzedaży działalność, w której istnieje zagrożenie zniszczenia lub zabrudzenia podłoża wymagane jest jego zabezpieczenie.
6. Każdy Kupiec zobowiązany jest posiadać w Miejscu sprzedaży sprzęt gaśniczy, w przypadku stoisk i ogródków gastronomicznych 6 kg gaśnicy, w pozostałych przypadkach 2 kg gaśnicy.
7. Kupiec ponosi całkowitą odpowiedzialność za szkody powstałe w trakcie korzystania z Miejsca sprzedaży. Kupiec ubezpiecza swoje towary i inne składniki majątku na własny koszt.
8. Kupiec zobowiązuje się zwrócić opuszczone i uprzątnięte Miejsce sprzedaży nie później niż do godziny 22:00 ostatniego dnia Jarmarku tj. 10 września 2017 roku.

§ 8

1. Na terenie Jarmarku zabrania się samowolnego parkowania pojazdów w szczególności przy stoiskach handlowych, na ciągach pieszych oraz drogach przeciwpożarowych.
2. Zabrania się wylewania nieczystości płynnych, a w szczególności zużytego oleju gastronomicznego do kanałów burzowych i na okolice trawniki, pod rygorem obciążenia karą oraz kosztami usunięcia szkód.
3. Zabronione jest zastawianie ciągów pieszych oraz dojazdów przeciwpożarowych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób w Miejscu sprzedaży danego Kupca, w szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane kradzieżą lub wyrządzone siłą wyższą w tym ogniem, wicherą, uderzeniem pioruna, zalaniem, przerwą w dostawie energii elektrycznej i innymi przyczynami losowymi mającymi miejsce przed, po i w czasie trwania Jarmarku.
5. Zabrania się zajmowania powierzchni innej niż wskazana w umowie. W przypadku zajęcia Miejsca sprzedaży niezgodnego z umową Organizator ma prawo usunąć Kupca z terenu Jarmarku bez zwrotu poniesionych opłat.
6. Nieprzestrzeganie postanowień niniejszego regulaminu upoważnia Organizatora do wydania zakazu wstępu w charakterze Kupca na teren Jarmarku, bez prawa żądania zwrotu opłaty eksploatacyjnej.

§ 9

1. Organizator zastrzega sobie w przypadkach zaistnienia okoliczności od niego niezależnych, w szczególności takich jak: siła wyższa, decyzje władz państwowych, prawo do odwołania, częściowego zamknięcia lub skrócenia Jarmarku. W takim przypadku Kupcom nie przysługuje prawo do odszkodowania lub zmniejszenia opłaty eksploatacyjnej, którą byli zobowiązani uiścić.
2. Na terenie Jarmarku nie mogą występować zespoły rozrywkowe, grupy artystyczne i inne bez zgody Organizatora.
3. Nieprzestrzeganie postanowień regulaminu zagrożone jest usunięciem z terenu Jarmarku, a nadto karą grzywny wymierzaną trybie i na zasadach określonych w prawie o wykroczeniach (zgodnie z art. 54 Kodeksu wykroczeń).
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu uczestnictwa w Jarmarku będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny w Zielonej Górze.
5. Przypadki nie uwzględnione w Regulaminie będą rozstrzygane na podstawie obowiązujących w Polsce przepisów prawa.