

REGULAMIN JARMARKU WINOBRANIOWEGO 2020 W ZIELONEJ GÓRZE

§ 1

1. Jarmark Winobraniowy w Zielonej Górze (zwany dalej Jarmarkiem), zlokalizowany jest w centrum miasta Zielona Góra w obrębie ulic: Plac Bohaterów, Aleja Niepodległości, Doktora Pieniężnego, Kupieckiej, Stefana Żeromskiego, Adama Mickiewicza, Stary Rynek, Mariackiej oraz Pod Filarami.
2. Jarmark odbywa się w okresie obchodów Dni Zielonej Góry w dniach 5 - 13 września 2020 roku.
3. Organizatorem Jarmarku jest Centrum Biznesu Spółka z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze (zwana dalej: Organizatorem).
4. Nadzór nad organizacją i przebiegiem Jarmarku sprawuje Organizator przy pomocy Urzędu Miasta Zielona Góra oraz Komendy Miejskiej Policji, Komendy Miejskiej Państwowej Straży Pożarnej, Komendy Straży Miejskiej, Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej, Miejskiego Inspektoratu Weterynarii i Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej.
5. Organizator wyznacza osoby odpowiedzialne za Jarmark:
 - a) Kierownik Jarmarku - Anna Wielichowska
 - b) Z-ca kierownika Jarmarku – Maciej Stankiewicz (sprawy techniczne: lokalizacja stoisk, udostępnianie namiotów, dostawki itp.).
6. Biuro Jarmarku będzie czynne codziennie w czasie trwania Jarmarku w godzinach w dni robocze od 9:30 do 18:00, w dni weekendowe od 9:00 do 20:00 przy Alei Niepodległości 16 (w przyziemiu, wejście z boku kamienicy), dodatkowo w dniu 4 września 2019 r. Biuro Jarmarku będzie czynne od godziny 15:00 do 20:00.
7. Wszelkie zalecenia, pouczenia i decyzje organów bądź osób wymienionych w § 1, a także zalecenia Głównego Inspektora Sanitarnego, są wiążące dla podmiotów opisanych w § 2 niniejszego Regulaminu.

§ 2

Uprawnionymi do prowadzenia działalności handlowej lub usługowej na terenie Jarmarku są osoby fizyczne, osoby prawne i jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie produkcji, pośrednictwa i sprzedaży towarów dopuszczonych do obrotu na Jarmarku, które dokonały stosownego zgłoszenia, o którym mowa w § 3, dokonały opłaty eksploatacyjnej, o której mowa w § 6 ust. 1, opłaty targowej, o której mowa w § 6 ust. 3, a w przypadkach określonych w § 6 ust. 5 również kaucji, zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującymi oraz prawem miejscowym oraz zawarły z Organizatorem ważną umowę w tym zakresie (zwane dalej Kupcami).

§ 3

1. Zgłoszenia chęci udziału w Jarmarku Winobraniowym należy dokonać poprzez wypełnienie, podpisanie przez osobę uprawnioną oraz przesłanie na adres Centrum Biznesu Spółka z o.o., ul. Bohaterów Westerplatte 23, 65-078 Zielona Góra lub drogą elektroniczną na adres finanse@centrumbiznesu.zgo.pl Karty Uczestnika oraz Oświadczenia Uczestnika. Zgłoszenie uczestnictwa jest jednoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
2. **Zgłoszenia udziału będą przyjmowane od dnia 17 lipca 2020 roku do momentu wyczerpania stoisk.** Zgłoszenia bez załączonego oświadczenia lub nieprawidłowo wypełnione będą odrzucane.
3. **Kupcy, którzy byli uczestnikami w poprzedniej edycji Jarmarku i mają zarejestrowaną działalność (w przypadku osób nieprowadzących działalności decyduje miejsce stałego zamieszkania) w Województwie Lubuskim, mają prawo pierwszeństwa rezerwacji miejsca o podobnej lokalizacji i powierzchni, o ile przesyła do dnia 27 lipca 2020 roku prawidłowo wypełnioną Kartę Uczestnika wraz z Oświadczeniem Uczestnika.**
4. Organizator przydzieli Kupcowi stoisko, uwzględniając jego preferencje i życzenia, w miarę posiadanych możliwości i warunków organizacyjno-technicznych, przydział stanowisk zostanie dokonany między innymi z zachowaniem aktualnie obowiązujących wytycznych sanitarnych w szczególności dotyczących dystansu społecznego.
5. Organizator poinformuje o przyjęciu Karty Uczestnika, przysyłając Kupcowi potwierdzenie zawierające dane dotyczące lokalizacji, wielkości stoiska oraz fakturę proforma, na podstawie której Kupiec zobowiązany jest do wniesienia całej opłaty w terminie wskazanym w tej fakturze
6. **Termin potwierdzenia udziału dla ubiegłorocznych uczestników z Województwa Lubuskiego Organizator wyznacza na dzień 3 sierpnia 2020 roku. Zgłoszenia od pozostałych uczestników będą rozpatrywane od dnia 4 sierpnia 2020 r., według kolejności nadsyłania zgłoszeń.**
7. Po otrzymaniu zapłaty Organizator wyśle do Kupcy umowę oraz fakturę VAT lub paragon, Kupiec zobowiązany jest do odesłania podpisanego jednego egzemplarza umowy. W przypadku braku odesłania podpisanej przez Kupca umowy Organizator zastrzeże prawo odmowy udziału w Jarmarku, bez prawa do zwrotu poniesionych opłat.
8. Kupiec, który w poprzedniej edycji łamał postanowienia umowy bądź regulaminu traci prawo, o którym mowa w ust. 3.
9. Organizator nie przyjmuje wcześniejszych zgłoszeń na stoiska jednodniowe tzw. dostawki, przydział takich miejsc w miarę możliwości technicznych odbywa się w trakcie trwania Jarmarku, w celu uzgodnienia takiej lokalizacji należy zgłosić się do Biura Jarmarku.
10. Organizator zastrzeże sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia bez podania przyczyny.

§ 4

1. Na Jarmarku może być prowadzona sprzedaż towarów oraz świadczenie usług z wyłączeniem:
 - a) tych, które Organizator uzna za niebezpieczne lub, które swą treścią lub wyglądem są sprzeczne z prawem, zasadami współzycia społecznego lub moralnością publiczną,
 - b) towarów, których posiadanie i oferowanie jest zakazane bądź ograniczone z mocy prawa i obowiązujących przepisów,
 - c) towarów nieposiadających atestów Państwowego Zakładu Higieny.
2. Sprzedaż na Jarmarku artykułów spożywczych, kosmetycznych, chemicznych, zielarskich itp. oraz prowadzenie usług kosmetycznych i ochrony zdrowia może się odbywać wyłącznie po spełnieniu warunków sanitarnych określonych odrębnymi przepisami. Sprzedawcą handlującym artykułami spożywczymi może być wyłącznie osoba spełniająca warunki zdrowotne wymagane przy tego rodzaju działalności. Stan zdrowia winien być udokumentowany aktualną książeczką zdrowia.
3. Sprzedaż żywności odbywać się musi zgodnie z przepisami ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia oraz wytycznymi przeciwepidemicznymi Głównego Inspektora Sanitarnego dla funkcjonowania gastronomii.
4. Sprzedaż towarów, co do których zachodzi podejrzenie, że są szkodliwe dla zdrowia bądź pochodzą z przestępstwa może zostać wstrzymana przez Organizatora, w przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator powiadomi niezwłocznie właściwe służby. W takim przypadku nie przysługuje prawo do zwrotu poniesionych opłat.

§ 5

1. Lokalizację miejsca sprzedaży towarów lub świadczenia usług przez Kupca na Jarmarku (zwanego dalej: Miejscem sprzedaży) wyznacza Organizator zgodnie z zadeklarowaną przez Kupca branżą. Kupiec jest zobowiązany prowadzić handel tylko i wyłącznie w zakresie zgłoszonej branży jaka jest ujęta w Karcie Uczestnika, o której mowa w § 3.
2. Na ulicach Stefana Żeromskiego, Adama Mickiewicza, Stary Rynek oraz Pod Filarami dopuszcza się handel artykułami spożywczymi, rękodziełem, biżuterią, wyrobami artystycznymi, dekoracyjnymi, kosmetykami, zabawkami itp. W powyższych lokalizacjach obowiązuje zakaz handlu artykułami tekstylnymi, odzieżą, konfekcją skórzaną, obuwiem itp. oraz zakaz handlu i reklamy piwa oraz napojów alkoholowych wysokoprocentowych z wyjątkiem wina. -
3. Wyznaczenie Miejsca sprzedaży dokumentuje się zawarciem pomiędzy Kupcem a Organizatorem umowy cywilnoprawnej oraz dowodem uiszczenia opłaty eksploatacyjnej, o której mowa w § 6 ust. 1.
4. Wyznaczone miejsce sprzedaży musi zapewniać możliwość utrzymania co najmniej dystansu 2 metrów od sąsiednich stoisk, nie może blokować wejścia do budynków mieszkalnych oraz istniejących placówek handlowych/usługowych i miejsca na dojazd pojazdów zaopatrzenia czy wywożących nieczystości.
5. **Wyznaczonego miejsca sprzedaży Kupiec nie może odstępować osobie trzeciej bez pisemnej zgody Organizatora.**

§ 6

1. Organizator pobiera od Kupca z tytułu zorganizowania Jarmarku opłatę eksploatacyjną, której wysokość jest uzależniona m.in. od lokalizacji, wielkości miejsca sprzedaży. Opłata eksploatacyjna jest pobierana w wysokości określonej w zatwierdzonym przez Organizatora cenniku.
2. Warunkiem podpisania umowy, o której mowa § 2 jest spełnienie warunków, o których mowa w § 3 oraz uiszczenie z góry opłaty eksploatacyjnej za cały okres trwania Jarmarku.
3. **Niezależnie od opłaty eksploatacyjnej opisanej w ust. 1 Kupcy zobowiązani są uiszczać dzienną opłatę targową w wysokości określonej w Uchwale nr XV.309.2019 Rady Miasta Zielona Góra z dnia 29 października 2019 roku. Opłatę targową od Kupców codziennie pobiera uprawniony inkasent.**
4. W przypadku zadeklarowania chęci korzystania z energii elektrycznej Kupiec zobowiązany jest uiścić opłatę za przyłączenie do sieci w wysokości wskazanej w „Deklaracji korzystania z przyłącza energii elektrycznej”, którą należy przesłać do Organizatora najpóźniej do dnia 25.08.2020 roku.
5. Od Kupców prowadzących w Miejscu sprzedaży działalność gastronomiczną zostanie pobrana kaucja w wysokości, która jest uzależniona od powierzchni Miejsca sprzedaży, na której ta działalność będzie prowadzona. Podstawowa wysokość kaucji, która będzie pobierana od Miejsca sprzedaży o powierzchni do 9 m² wynosi 350,00 zł. Kaucja jest pobierana wraz z opłatą eksploatacyjną. W przypadku Miejsc sprzedaży o większych powierzchniach wysokość kaucji będzie ustalana proporcjonalnie. Kaucja podlega zwrotowi jedynie w przypadku, gdy właściciel terenu nie zgłosi żadnych uwag i pretensji co do czystości i stanu technicznego pozostawionego przez Kupca Miejsca sprzedaży.

§ 7

1. Organizator zobowiązany jest wyposażyć Jarmark w rezerwową sprzęt przeciwpożarowy posiadający aktualną legalizację, odpowiednią ilość przenośnych toalet oraz pojemników na odpady.
2. Organizator umożliwi ustawianie stoisk od dnia 4 września 2020 r. od godziny 12:00, przy czym warunkiem koniecznym do rozpoczęcia prac jest uzyskanie zgody Organizatora (w Biurze Jarmarku, o którym mowa w § 1), z zastrzeżeniem ust. 3.
3. W przypadku zawarcia stosownej umowy gwarantującej korzystanie z infrastruktury Organizatora tj. namiotu bądź domku instalacja stoiska może być rozpoczęta od dnia 4 września 2020 r. od godziny 14:00.
4. W zakresie pozyskania energii elektrycznej Organizator zainstaluje na terenie Jarmarku stosowną do zapotrzebowania na pobór mocy sieć energetyczną.
5. Organizator wyda Kupcom, identyfikatory, które uprawniają do prowadzenia działalności handlowej lub usługowej na terenie Jarmarku w następujących godzinach:
 - a) na ulicy Stary Rynek od 10:00 do 23:00, w piątek i sobotę od 10:00 do 24:00,
 - b) na ogródkach gastronomicznych od 10:00 do 23:00, w piątek i sobotę od 10:00 do 24:00,
 - c) na stoiskach PA, HN, HB, G, GN (ul. Żeromskiego, wydzielona część ul. Kupieckiej oraz Al. Niepodległości) od 10:00 do 23:00, w piątek i sobotę od 10:00 do 24:00,
 - d) na stoiskach HA (Aleja Niepodległości) od 10:00 do 20:00,
 - e) na stoiskach FA, FB (Plac Bohaterów, Doktora Piętnego, Plac Powstańców Wielkopolskich) od 10:00 do 23:00, w piątek i sobotę od 10:00 do 24:00,
 - f) na stoiskach kolekcjonerskich i rękodzielniczych (wydzielona część ulicy Kupieckiej) od 10:00 do 19:00.
6. Organizator wyznaczy na Alei Niepodległości (lokalizacja stoisk HA i HB) miejsca umożliwiające zatrzymanie pojazdu Kupca na 10 minut w celu spakowania towaru, które nie będą powodowały zablokowania ciągów pieszych oraz dróg przeciwpożarowych. Dojazd do ww. miejsc będzie możliwy tylko i wyłącznie przez ulicę Doktora Piętnego od strony ulicy Bohaterów Westerplatte oraz po otrzymaniu od służb Organizatora informacji o możliwości wjazdu. W przypadku zajęcia wszystkich wyznaczonych miejsc Kupiec musi poczekać na możliwość wjazdu, ale jedynie poza terenem jarmarku i nie blokując dróg dojazdowych.
7. Organizator wyda Kupcom przepustki umożliwiające wjazd na teren Jarmarku tylko i wyłącznie w celach zaopatrzeniowych codziennie w godzinach od 8:00 do 9:40 oraz w przypadku stoisk HA i HB (Aleja Niepodległości), R oraz K wjazd na 10 minut w celu spakowania towaru nie wcześniej niż 30 minut po dozwolonym czasie handlu.
8. Organizator może nałożyć na Kupca karę umowną w wysokości 1.500,00 zł (słownie; jeden tysiąc pięćset złotych) w przypadku stwierdzenia uszkodzeń lub braków w infrastrukturze Organizatora, o której mowa w ust. 3 oraz w przypadku niestosowania się do postanowień § 7 ust. 5 i § 9 ust. 2. Organizator ma prawo dochodzić odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej w zdaniu 1 kary umownej.

§ 8

1. Kupcy zobowiązani są do bezwzględnego przestrzegania aktualnych wytycznych Ministerstwa Zdrowia, Głównego Inspektora Sanitarnego, w szczególności w zakresie wykonywanej działalności, zachowania reżimu sanitarnego oraz dystansu społecznego w czasie epidemii SARS-CO-2.
2. Kupcy zobowiązani są do przestrzegania poleceń porządkowych wydawanych przez Organizatora, Policję, Straż Pożarną oraz Straż Miejską.
3. Kupcy zobowiązani są do przestrzegania obowiązujących przepisów dotyczących oznakowania placówki, wprowadzania do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, posługiwania się narzędziami pomiarowymi legalizowanymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży.

4. Kupcy zobowiązani są do przestrzegania Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a w szczególności do respektowania zakazu sprzedaży alkoholu osobom niepełnoletnim oraz nietrzeźwym.
5. Kupcy prowadzący działalność gastronomiczną zobowiązani są do stosowania naczyń, sztućców, pojemników do napojów wyłącznie jednorazowego użytku oraz zapewnienia na terenie swojego stoiska (ogródka) wystarczającej ilości pojemników na odpady i sukcesywne ich opróżnianie w ciągu dnia.
6. Kupcy zobowiązani są do dbania o estetyczny wygląd, ład i porządek w Miejscu sprzedaży. Po zakończeniu działalności codziennie Kupiec ma obowiązek pozostawić Miejsce sprzedaży w czystości i w stanie technicznym odpowiadającym stanowi przed rozpoczęciem działalności. Od Kupców prowadzących w Miejscu sprzedaży działalność, w której istnieje zagrożenie zniszczenia lub zabrudzenia podłoża wymagane jest jego zabezpieczenie.
7. Każdy Kupiec zobowiązany jest posiadać w Miejscu sprzedaży sprzęt gaśniczy, w przypadku stoisk i ogródków gastronomicznych 6 kg gaśnicę, w pozostałych przypadkach 2 kg gaśnicę.
8. Kupiec ponosi całkowitą odpowiedzialność za szkody powstałe w trakcie korzystania z Miejsca sprzedaży. Kupiec ubezpiecza swoje towary i inne składniki majątku na własny koszt.
9. Kupiec zobowiązuje się zwrócić opuszczone i uprzątnięte Miejsce sprzedaży nie później niż do godziny 20:00 ostatniego dnia Jarmarku tj. 13 września 2020 roku.

§ 9

1. Na terenie Jarmarku zabrania się samowolnego parkowania pojazdów w szczególności przy stoiskach handlowych, na ciągach pieszych oraz drogach przeciwpożarowych.
2. Zabrania się wylewania nieczystości płynnych, a w szczególności zużytego oleju gastronomicznego do kanałów burzowych i na okoliczne trawniki, pod rygorem obciążenia karą, o której mowa w § 7 ust 8 oraz kosztami usunięcia szkód.
3. Zabronione jest zastawianie ciągów pieszych oraz dojazdów przeciwpożarowych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób w Miejscu sprzedaży danego Kupca, w szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane kradzieżą lub wyrządzone siłą wyższą w tym ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, zalaniem, przerwą w dostawie energii elektrycznej i innymi przyczynami losowymi mającymi miejsce przed, po i w czasie trwania Jarmarku.
5. Zabrania się zajmowania powierzchni innej niż wskazana w umowie. W przypadku zajęcia Miejsca sprzedaży niezgodnego z umową Organizator ma prawo usunąć całe stanowisko Kupca wraz z jego asortymentem z terenu Jarmarku bez zwrotu poniesionych opłat.
6. Nieprzestrzeganie postanowień niniejszego regulaminu upoważnia Organizatora do wydania zakazu wstępu w charakterze Kupca na teren Jarmarku, bez prawa żądania zwrotu opłaty eksploatacyjnej.

§ 10

1. Kupiec może zrezygnować z udziału w Jarmarku, o której mowa w niniejszym Regulaminie. Rezygnacja z udziału wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności. Za formę pisemną nie uważa się formy elektronicznej i oświadczenia przesłanego faksem.
2. Za datę rezygnacji z uczestnictwa uważa się datę wpływu do Organizatora stosownego pisma zawierającego oświadczenie o rezygnacji.
3. W przypadku odstąpienie od umowy lub rezygnacji w terminie:
 - a) do 16 sierpnia 2020 r. przysługuje zwrot w wysokości 100% wniesionej opłaty eksploatacyjnej;
 - b) od 17 do 23 sierpnia 2020 r. przysługuje zwrot w wysokości 50% wniesionej opłaty eksploatacyjnej;
 - c) od 24 sierpnia 2020 r. nie przysługuje zwrot wniesionych opłat eksploatacyjnych.
4. W przypadku, o którym mowa w § 9 ust.3, Organizator zobowiązany jest do zwrotu wpłaconych kwot, po dokonanych potrąceniach w terminie 21 dni od daty złożenia rezygnacji.

§ 11

1. Organizator zastrzega sobie w przypadkach zaistnienia okoliczności od niego niezależnych, w szczególności takich jak: siła wyższa, decyzje władz państwowych, ogłoszenie stanu nadzwyczajnego, prawo do odwołania, częściowego zamknięcia lub skrócenia Jarmarku. W takim przypadku Kupcom nie przysługuje prawo do odszkodowania lub zmniejszenia opłaty eksploatacyjnej, którą byli zobowiązani uiścić.
2. Na terenie Jarmarku nie mogą występować zespoły rozrywkowe, grupy artystyczne i inne bez zgody Organizatora.
3. Nieprzestrzeganie postanowień regulaminu zagrożone jest usunięciem z terenu Jarmarku, a nadto karą grzywny wymierzaną trybie i na zasadach określonych w prawie o wykroczeniach.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu uczestnictwa w Jarmarku będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny w Zielonej Górze.
5. Przypadki nie uwzględnione w Regulaminie będą rozstrzygane na podstawie obowiązujących w Polsce przepisów prawa.

§ 12

Zgodnie z art. 13 ust. 1-2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „RODO” Organizator informuje, że:

1. **Administratorem** podanych przez Kupca danych osobowych jest Spółka Centrum Biznesu Sp. z o.o., ul. Bohaterów Westerplatte 23, 65-078 Zielona Góra.
2. W sprawie ochrony danych osobowych **Kupiec może skontaktować się** pod adresem email: cb@centrumbiznesu.zgo.pl lub pisemnie na adres siedziby: Centrum Biznesu Sp. z o.o., ul. Bohaterów Westerplatte 23, 65-078 Zielona Góra.
3. **Cele przetwarzania.** Administrator będzie przetwarzać podane przez Kupca dane osobowe w celu:
 - a) rozpatrzenia zgłoszeń do udziału w Jarmarku Winobraniowym oraz ewentualnego zawarcia i wykonania umowy (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) archiwalnym (dowodowym), będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na zabezpieczeniu informacji, na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) Prowadzenia windykacji należnych Administratorowi roszczeń, co jest realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu Administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. **Okres przechowywania danych osobowych:** Dane osobowe Kupca, będą przechowywane przez okres niezbędny dla przeprowadzenia Jarmarku Winobraniowego, przez okres trwania umowy, a następnie okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia z niej wynikające oraz przechowywane do czasu rozpatrywania zgłoszeń do udziału w przyszłorocznym Jarmarku Winobraniowym.
5. **Prawa osób, których dane dotyczą, do:**

- a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
 - d) przenoszenia danych;
 - e) wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. **Odbiorcy danych:** Przewidywanymi odbiorcami podanych danych osobowych jest Administrator oraz w szczególnych przypadkach podmioty obsługujące Administratora w zakresie prawnym, obsługujące systemy teleinformatyczne oraz IT. Administrator danych nie będzie przekazywał danych osobowych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
7. **Informacja o profilowaniu:** Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.
8. **Informacja o wymogu podania danych:** Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konsekwencją niepodania danych osobowych wymaganych przez Organizatora jest brak możliwości zawarcia i wykonania umowy.